

Cashmaster *one*

pro

plus

max™

Wir stellen unsere neue
Geldwaagen-Generation vor...

Touchscreen

Optional: integrierbarer Drucker

In vielen Sprachen verfügbar

Einfache Währungsupdates

Farbdisplay

Intuitiv bedienbar



The **one** you can count on

Cashmaster **one**

plus

The **one** you can count on 

Die Cashmaster One:

- reduziert Zählfehler und Verluste
- arbeitet geräuscharm und ist sehr kompakt
- zählt 6 Mal schneller als von Hand
- speziell auf Ihr Unternehmen zugeschnitten
- portabel im Akkubetrieb
- geringer Wartungsaufwand
- jederzeit ausdrückbarer Kassenbestand
- Konzipiert und produziert durch ein Traditionsunternehmen

Cashmaster **one** 

Cashmaster **one** 

Cashmaster **one** 

Einzelunternehmen

Das perfekte Gerät für einfache und genaue Bargeldzahlungen

Zählt bis zu 2 Währungen in 2 Sprachen

4.3" Farb-Touchscreen

Einzelzahlungsmodus

Veränderbare Wechselgeldeinstellungen

USB und serieller Anschluss

Einzel- und mittelständige Unternehmen

Zählt neben Ihrem Bargeld auch Gutscheine und Wertmarken

Zählt bis zu 4 Währungen in 4 verschiedenen Sprachen

Hochauflösender 5" Farb-Touchscreen mit numerischem Tastaturfeld für manuelle Eingaben

Eingabe bargeldloser Belege (Gutscheine, Kreditkarten), User-ID und Kassen-ID

Bis zu 3 Zählmodi

USB und serieller Anschluss

Großunternehmen

Zahlreiche Zährefunktionen für komplexe Zählprozesse

Programmierbar für mehr als 8 Währungen und Sprachen

Hochauflösender 5" Farb-Touchscreen mit numerischem Tastaturfeld für manuelle Eingaben

Abrufbare Kassenzahlungen mittels Speicherfunktion

Bis zu 10 Zählmodi möglich

USB und serieller Anschluss

Standard Ethernet für dezentralen Zugriff auf Ihre Filialen

Alle Geräte sind kompatibel mit dem optionalen Cashmaster Drucker One.

Deutschland

t: +49 (0) 2463 999 339
germany@cashmaster.com

Hong Kong Und Asien

t: +852 2157 9363
enquiriesasia@cashmaster.com

Nordamerika

t: +1 877 227 4627
enquiriesusa@cashmaster.com

UK und alle anderen Kunden

t: +44 (0)1383 416 098
enquiries@cashmaster.com