



Einzelhandelsriese investiert in Geldwaagen- Technologie

PARKnSHOP ist, mit über 350 Geschäften in Hong Kong, Macau und dem Festland China, eine der führenden Supermarktketten in Großchina. Sie ist Teil der A.S. Watson Group- welche mit über 13.500 Geschäften, in den Sektoren Gesundheit und Kosmetik, Lebensmittel, Elektronik und Wein, der größte internationale Gesundheits- und Kosmetikhändler in Asien und Europa ist.

Operative Effizienz und Kundenzufriedenheit sind die wichtigsten Variablen für den Erfolg des ganzen Unternehmens und Wert für Geld steht im Fokus von PARKnSHOP's Mission.

Wie viele Händler in Hong Kong, zählte PARKnSHOP annähernd das gesamte Bargeld und Gutscheine manuell und das in hohen Summen, mehrmals am Tag. Diese Größenordnung des Umgangs mit Bargeld, kombiniert mit manuellen Aufzeichnungen, führte zu enormem zeitlichen Aufwand und einem hohen Risiko für Fehler.

Wir waren überzeugt, dass unsere Gewichtzähl- Technologie die Bargeldprozesse revolutionieren kann und somit signifikante operative Vorteile bringen würde.

Obwohl PARKnSHOP mit der Gewichtzähl- Technologie bisher noch nicht vertraut gewesen ist, haben sie sofort potentielle Vorteile gesehen, die die Technologie dem Geschäft bringen konnte, und waren offen, das weitere Angebot unserer Cashmaster One- Produkte zu erkunden.

Es bestand ein klarer Zusammenhang zwischen den Zielen des Unternehmens Kosteneinsparungen zu erzielen, das Cashmanagement zu verbessern und die betriebliche Effizienz zu steigern. Zusätzlich konnte die Technologie die Erfahrungen der Kunden, z. B. durch die Reduzierung der Wartezeit an den Kassen, bei eventuellen Schichtwechseln, verbessern.



Key Facts: Führende Supermarktkette der größeren Holding Group, A.S. Watson Group.

Stores: 345 Geschäfte in Hong Kong, Macau und dem Festland China.

Trial period: 5 Geschäfte mit unterschiedlichen operativen Profilen, für den Zeitraum der Versuchsperiode

Training: 90-minütige Trainingseinheiten wurden über 6 Wochen in Kantonesisch abgehalten.

Purchased: Erwerb von Cashmaster One Max - Geräten mit integriertem Cashmaster One- Drucker und Kassenschalen

Fallstudie | PARK N SHOP

Die Herausforderung

PARKnSHOPs Unternehmenswerte beinhalten Engagement für Innovation und Technologie. Getreu diesen Werten hat die Einführung der Zählwaagen- Technologie nicht nur die Effizienz verbessert, sondern auch die Prozesskontrollen, die Genauigkeit der Aufzeichnungen und die Sicherheit beim Umgang mit Bargeld schrittweise verändert.

Mit überprüfbaren Aufzeichnungen, die vom integrierten Drucker jeder Einheit bereitgestellt werden, können Kassierer und Manager nun jede Bargeldzahlung gegenzeichnen, wodurch die Rechenschaftspflicht und Kontrolle ohne zusätzliche Komplexität erheblich verbessert wird.

Die Einführung von Cashmaster One Max - Produkten resultierte, im Gegensatz zur früheren manuellen Methode, in signifikanten Zeitersparnissen und reduzierte Fehler. Dieses Vorgehen setzte In- Store- Ressourcen frei, die für wichtigere, geschäftskritische Aufgaben aufgewendet werden konnten. Zusätzliche Vorteile können in kürzeren Warteschlangen an den Kassen und produktiveren Mitarbeitern gesehen werden.

Mit dem Einzug der Cashmaster- Technologie in die PARKnSHOP- Geschäfte, liefert das Unternehmen herausragende Resultate, welche sich in der Voraussicht und Innovation von PARKnSHOP widerspiegeln, für die das Unternehmen bekannt ist.

Der Prozess

In enger Zusammenarbeit mit PARKnSHOPs Finanz- und Operationsteam, haben wir uns auf ein Pilotprojekt in fünf Geschäften geeinigt. Die Tests in den Geschäften demonstrieren messbare Vorteile der Einführung der Zählwaagen- Technologie, insbesondere dort, wo das Konzept neu ist.

Jedes der fünf Geschäfte, wurde gewählt, um die verschiedenen Operationsprofile zu reflektieren. Die Mitarbeiter erhielten ein umfangreiches Training, welches durch die Unterstützung durch WhatsApp, Telefon und E-Mailverkehr erweitert und bestärkt wurde. Den Mitarbeitern war es so möglich, Videos mit Fragen und Anregungen an die WhatsApp- Gruppe zu senden, während sie arbeiteten. Dieses Vorgehen machte es dem Team von Cashmaster vor Ort möglich, sofort auf etwaige Fragen und Fehlerbehebungen einzugehen.

Cashmaster One Max

Zählt Scheine, Münzen, Rollen	✓
Zählt bargeldlose Artikel - Coupons, Gutscheine, Sonstiges	✓
Manuelle Eingabe für bargeldlose Artikel	✓
Anzeige	5.0" Farbe
Bildschirmauflösung	800x480
Eingabemethode	Touch
Mehrsprachige Benutzeroberfläche	✓
Mehrere Zählmodi	✓
Genauigkeit	100%
ID-Eingabe (Kassierer, Till #)	Alphanumerisch
Float-Fähigkeit	✓ (Erweitert)
Multi-Till-Speicher - Speicherung von Zählungen	✓ (bis zu 500)
Eingebautes Berichtswesen	✓
Unterstützung von Währungen	bis zu 8
Software-Update-Unterstützung	USB
Integration/Datenausgabefähigkeit	✓ einschließlich HID-Ausgang
Konnektivität	Serial/USB/Ethernet
Optionaler integrierter Drucker	✓
Eingebaute Hilfefunktion	✓

Personalisierte Lösungen

Der Erfolg der Tests demonstrierte, dass die Technologie von Cashmaster die erforderliche Effizienz und die gewünschte Zeit- und Kostenersparnis operativ und signifikant erbringen konnte. Für PARKnSHOP war es außerdem sehr wichtig, dass monetäre Zahlungsmittel, die nicht Bargeld sind, wie zum Beispiel Gutscheine und Coupons, gezählt und erfasst werden können.

In Verbindung mit dem Operations- Team, und nachdem wir viel im Zuge des testprozesses lernen konnten, identifizierten wir die besten Konfigurationen für PARKnSHOP, welche den genauen Handelsumgebungen entsprechen- von front- of- house kassen, bis hin zu Geldsammeln in Safes.

Über die Periode des Testens wurden verschiene Konfigurationen installiert und bewertet, was in einer personalisierten Lösung resultierte. Diese Lösung wiederum traf PARKnSHOPS einzigartigen Cashmanagement- Anforderungen auf den Punkt.

Unsere empfohlene Lösung, die Implementierung des Cashmaster One Max™ mit integriertem Cashmaster- Drucker, wurde von PARKnSHOP akzeptiert und fand sehr bald Anwendung in 300 Shops in Hong Kong und Macau.



Auf Kundenbedürfnisse abgestimmte Schulungen

Training war der Schlüssel, um sicher zu stellen, dass der Übergang zur Cashmaster- Technologie so flüssig, wie möglich abläuft und mit den Installationen in den Läden einhergeht. Wir lieferten die Geräte, eine Woche vor Trainingsbeginn in die jeweiligen Geschäft. Das Ziel war es, dass die Mitarbeiter das Training vervollständigen, am nächsten Tag in die Geschäfte kommen und direkt dazu fähig sein konnten, unsere Geräte zu benutzen.

In einem Zeitraum von sechs Wochen hielt unser Team in Hong Kong insgesamt 25 Trainingseinheiten á 90 Minuten, auf kantonesisch. Jede Trainingseinheit beinhaltete umfangreiche Demonstrationen, praktische Übungen und Fehlerszenarios.

Annähernd 300 PARKnSHOP Teamleiter und Manager wurden im Umgang mit den Cashmaster One Geräten geschult. Das Feedback und die Rückmeldungen waren extrem positiv und einige Vorteile für das Unternehmen waren sofort sichtbar.